

## Технические требования журнала “Стольник” к рекламным макетам

### 1. Общие требования

- 1.1 формат: 225x295 мм
- 1.2 дообрезной формат: 235x305 мм
- 1.3 форматы файлов: tiff, eps
- 1.4 совместимость: IBM PC
- 1.5 цветовая модель: CMYK
- 1.6 профиль цветоделения: Donnelley\_coated\_v1pap.icc (высылается по запросу)
- 1.7 альтернативный профиль цветоделения: Euroscale Coated v2
- 1.8 сумма красок (Total Ink) не должна превышать 300%
- 1.9 рекомендуемый составной черный цвет: C=77 M=66 Y=65 K=92

### 2. Tiff-файл

- 2.1 разрешение: 300 dpi
- 2.2 цветовая модель: CMYK
- 2.3 текстовые объекты должны быть растеризованы (Rasterize Type)
- 2.4 не должно быть альфа-каналов (Channels) и путей (Paths)
- 2.5 при сохранении файла следует отключать компрессию (Image Compression: None) и устанавливать IBM PC-совместимость (Byte Order: IBM PC)

### 3. Eps-файл

- 3.1 цветовая модель: CMYK
- 3.2 текстовые объекты должны быть переведены в кривые (Outlines)
- 3.3 не должно быть связанных (Linked File) с исходным файлом
- 3.4 не нужно ставить метки реза (Crop Area)

### 4. Рекламные модули в журнал “Стольник”

формат	послеобрезной размер, мм	дообрезной размер, мм
полоса	225x295	235x305
разворот	450x295	460x305
1/2 гориз.	225x147	235x157
1/2 верт.	112x295	122x305
1/3 гориз.	225x98	235x108
1/3 верт.	75x295	85x305

### 5. Имена файлов

- 5.1 должны состоять из латинских букв, цифр, знаков подчеркивания (“\_”), точки (“.”) или минус (“-”)
- 5.2 должны начинаться с буквы или цифры
- 5.3 должны включать в себя (полностью или в сокращенно-узнаваемом виде) название фирмы-рекламодателя или рекламируемой торговой марки
- 5.4 должны оканчиваться точкой и соответствующим типом файла расширением
- 5.5 могут включать в себя (рекомендуется) дообрезной размер макета
- 5.6 не должны содержать слов “maket” и “modul”

### 6. Предоставление файлов

- 6.1 носители: CD/DVD-R/RW-диски, флеш-карты/диски, USB-жесткие диски
- 6.2 ftp-протокол: возможно как выложить на внешний ftp-сервер для скачивания, так и загрузить на ftp-сервер журнала (адрес сообщается по запросу)
- 6.3 электронная почта — не рекомендуется
- 6.4 в случае предоставления файлов по ftp или электронной почте необходима их архивация с максимальным методом сжатия в rar- или zip-формате
- 6.5 при любом из вариантов следует передавать только необходимые файлы (исключать исходные, резервные, побочные и посторонние)

## Технические требования журнала “Стольник” к рекламным макетам

### 7. Цветопередача

7.1 распечатка ни на каком принтере и изображение ни на каком мониторе не являются цветопробой или цветовым ориентиром

7.2 цветокоррекция предоставленных макетов не производится

### 8. Проверка

8.1 проверка соответствия макетов настоящим техническим требованиям должна быть проведена рекламодателем

8.2 проверка содержания (стиль, орфография, пунктуация, правильность написания адресов и телефонов) макетов должна быть проведена рекламодателем

8.3 рекомендуется дополнять предоставляемые файлы изображением макета в электронном (jpg-файл) или бумажном (распечатка на листе формата А4) виде для его общего визуального контроля

8.4 исправление или изменение макетов должно производиться рекламодателем

### 9. Знаете ли вы, что

9.1 редакция журнала “Стольник” не принимает макеты и пародии на них в форматах cdr, cpt, doc, iso, mp3, ppt, rtf, swf, tim, txt, vob, xls и любых других, не соответствующих настоящим техническим требованиям

9.2 какими бы программами, инструментами и препаратами ни пользовался автор рекламного макета, на выходе своего творческого процесса он обязан выполнить настоящие технические требования и предоставить требуемые типы файлов: tiff и/или eps

9.3 выражение “и/или” в предыдущем абзаце означает, что в зависимости от задач, обстоятельств и квалификации автора количество и тип конечных файлов могут быть разными:

9.3.1 как один “иначе-с-корелом-не-получается”-tiff

9.3.2 так и один “смотри,-братва,-как-я-могу!”-eps

9.3.3 или даже “неужели-все-сделано-правильно?!“-связка tiff/eps

9.4 почти все вышесказанное в равной степени относится и к логотипам в случае их отдельной передачи в журнал “Стольник” (да и куда бы то ни было еще), за исключением связки tiff/eps (на редкость неудобная для логотипа редкость)

Вопросы, замечания и предложения по настоящим техническим требованиям принимают по электронной почте и телефону в городе Екатеринбурге (343) 377-61-01

Юрий Батекин, технический директор — yury.batekin@stolnick.ru